

K1/A

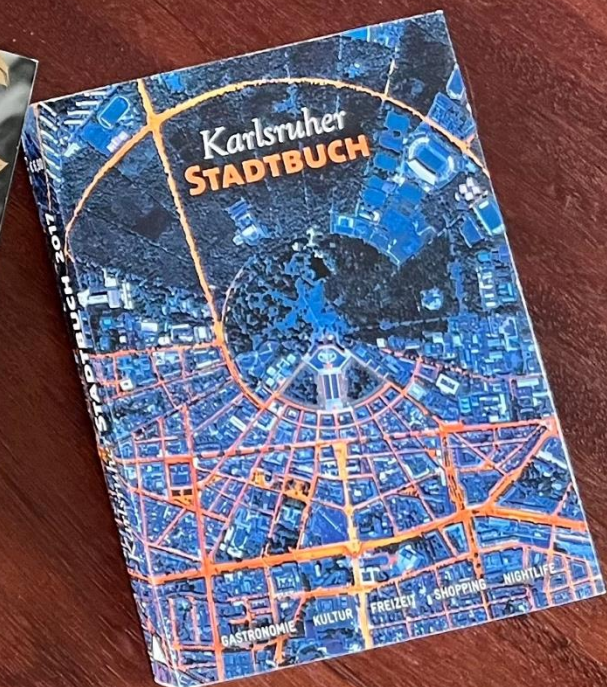
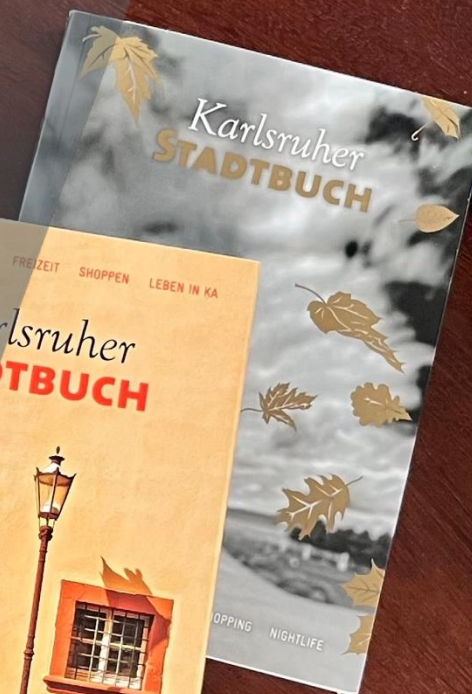
K1/A

Karlsruher
STADTBUCH

Das Buch zur Stadt und Region.

Mediadaten

Karlsruher Stadtbuch 2027



Das Karlsruher Stadtbuch - Das Buch zur Stadt und Region.



Das Stadtbuch ist ein bestens recherchiertes, attraktiv gestaltetes Informationsmedium voller smarter Tipps, spannender Artikel, smarter Tipps und hilfreicher Adressen, die das Leben in Karlsruhe und der Region abwechslungsreich und interessant machen und die man anderswo oft vergeblich sucht.

Nicht umsonst gilt das Karlsruher Stadtbuch als die meistgekaufte Publikation über die Region Karlsruhe. So gut wie jede Frage, die hier unter den Nägeln brennen kann, wird in dem vielseitigen Lesebuch und Tippgeber beantwortet, oder es nennt Adressen, die Infos zu den jeweiligen Fragestellungen bieten.

Mehr als 350 Gastronomien, vom Gartenlokal bis zum Gewölbekeller, vom Frühstückscafé bis zum Essensangebot nach Mitternacht und von Württemberg bis zum Elsass führt das Karlsruher Stadtbuch auf. Das hiesige Kulturangebot nimmt kaum weniger Raum ein. Darüber hinaus bietet es Orientierung durch das alltägliche Leben in der Region Karlsruhe – zum Beispiel bei Fragen zum Mobilitätsangebot oder rund um hiesige Dienstleistungen – und beleuchtet gleichzeitig spannende geschichtliche Aspekte.

karlsruherstadtbuch.de

Was andere über das Karlsruher Stadtbuch sagen...



NEUESTE NACHRICHTEN

Kein Buch über die Fächerstadt oder die Region ist nach Aussage des Buchhandels in diesem Jahr öfter über die Ladentheke gegangen [...] Ob es um Gastronomie, Kultur oder Freizeit geht, das [...] starke Büchlein im Jacken-

taschenformat bietet eine Menge Wissenswertes.

Lob gab es gestern bei der Präsentation des neuen Buchs auch von Bürgermeister [...], der „eine Lücke geschlossen“ sieht.

Ein knappes Pfund Karlsruhe [...] Wieder gibt sich die Pflichtlektüre für jeden Karlsruher äußerst vielseitig und ihr Themenspektrum ist so weit wie die Perspektive der auf dem Titel abgebildeten Stadtansichten.

BadischeWoche

Unter den zahlreichen Veröffentlichungen, die der Buchhandel zum Thema Karlsruhe bietet, ist das Karlsruher Stadtbuch mit Abstand die populärste.

Die darin enthaltenen Informationen machen ihn besonders für Karlsruher und die Bewohner des Umlands unentbehrlich. Für nahezu jede Frage, die das Leben in der Stadt und der Region betrifft, nennt das Karlsruher Stadtbuch die Antwort oder wenigstens die

passenden Adressen für weitere Informationen.

Kein Buch über Karlsruhe oder die Region geht inzwischen öfter über die Ladentheke als das Karlsruher Stadtbuch und es wird auch von vielen Firmen en gros geordert.

Internet hin, Stadtmagazine her, manchmal ist es eben schon von Vorteil, ein handliches Nachschlagewerk griffbereit zu haben, in dem [...] alles auf einen Blick zu finden ist.

ka-news.de

Des Karlsruhers bester Freund.

Ob Gastronomieführer, Kulturguide oder Veranstaltungüberblick, das selbsterklärte „Buch zur Stadt“ ist in jeglicher Hinsicht ein wahrer Alleskönner...

Auch die letzte Ausgabe konnte sich in diesem Jahr auf dem Spitzenplatz der regionalen Bestsellerlisten als meistverkaufte Publikation über die Fächerstadt behaupten.

Klappe auf

...ein profunder Führer durch die Stadt.

...gibt einen fundierten Überblick nicht nur über das kulturelle Leben in der Fächerstadt.

...ein empfehlenswertes Kompendium...

KARLSRUHER KIND

Das meistverkaufte Buch zum Thema Karlsruhe...

Das [...] Karlsruher Stadtbuch bietet eine umfassende aktuelle Bestandsaufnahme all dessen, was Stadt und Region Besonderes zu bieten haben.

Alles, was man als Karlsruherin wissen sollte, ist darin logisch gegliedert zu finden. Neben Standardrubriken überraschen Auflistungen, die sonst nirgends zu finden sind.

STADTMARKETING KARLSRUHE GMBH

Das derzeit meistverkaufte Buch zum Thema Karlsruhe...

StadtZeitung

[...] mehr als nur ein Wegweiser zu Gastronomie, Kultur, Freizeit, Nachtleben oder Shopping. Ein Lesebuch, ein kleines Nachschlagewerk, das den Leser zu bekannten und versteckten Orten in der Fächerstadt führt, hat Herausgeber Olaf Zemanek in die Regale gestellt. Und da ist es ein echter Hingucker.

„Kein Buch über Karlsruhe oder die Region geht öfter über die Ladentheke als das Karlsruher Stadtbuch“...

City Initiative Karlsruhe

Nicht umsonst ist das Karlsruher Stadtbuch im Buchhandel die meistverkaufte Publikation über die Stadt Karlsruhe. Jede Frage, die in dieser Stadt jemals unter den Nägeln brennen kann, wird im Stadtbuch beantwortet und es nennt sämtliche Adressen, die weitere Infos zu den jeweiligen Themen bieten.

Service pur – sein Erfolgsrezept ist einfach aber gut. Neben seiner Vielseitigkeit, dem handlichen Format und der gelungenen Grafik überzeugt das Stadtbuch vor allem durch den Preis.

Das Karlsruher Stadtbuch gehört inzwischen zu den meistverkauften Büchern in Karlsruhe überhaupt.

RADIO REGENBOGEN

...ein neuer Bestseller...

RPR1.

HIER SPIELT DIE BESTE MUSIK

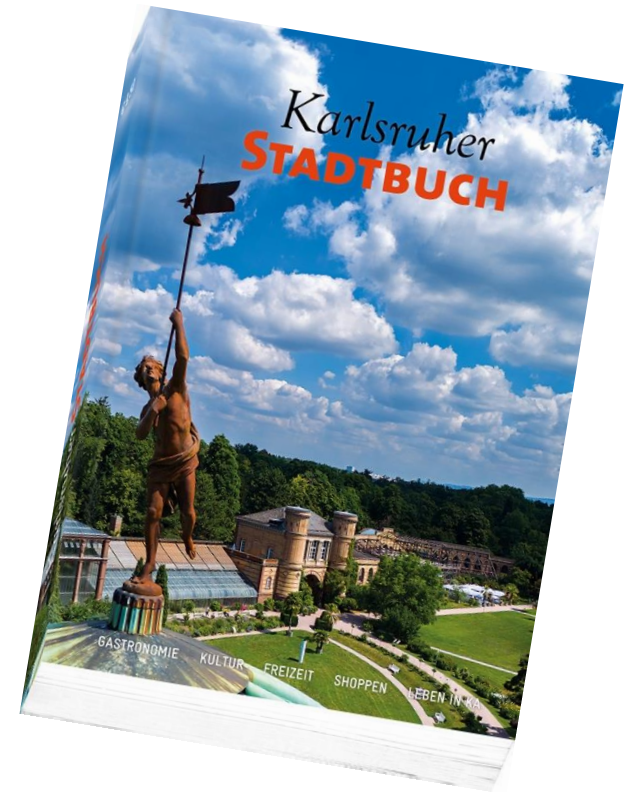
„Handlich, übersichtlich, ein Muss für jeden Karlsruher. Selbst ich als Redakteur greife immer darauf zurück.“

Redakteur Oliver Nord

WOCHENBLATT

Ein Muss für Neugierige in der Fächerstadt. [...] für Kenner wie auch neu Hinzugezogene.

„[...] ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.“ Die bisherigen Verkaufszahlen und der Bekanntheitsgrad des Stadtbuchs bestätigen diese Behauptung.



Das Karlsruher Stadtbuch ist an rund 200 Vertriebsstellen in Karlsruhe und der Region erhältlich. Mehrere tausend Exemplare pro Jahr werden zudem von hiesigen Unternehmen als Mitarbeiter-, Kunden- und Neubürgergeschenke genutzt. Weitere Informationen: Karlsruher Stadtbuch Verlag, Leopoldstr. 2, 76133 KA, Tel. 0721/98 222 75, karlsruherstadtbuch.de, info@karlsruherstadtbuch.de

Das Karlsruher Stadtbuch – wen Sie erreichen

- Das Karlsruher Stadtbuch erscheint 2027 mit einer **Auflage von mindestens 20.000 Stück** (2026: 16.000).
- Erscheinungsdatum: 15. Januar 2027
- Erhältlich im Buchhandel
- Online bestellbar im Stadtbuch-Webshop sowie den gängigen Online-Buchhändlern
- Verkauf & Verteilung im Rahmen von Sonderaktionen (z.B. Pop-Up-Events oder Veranstaltungen).
- Verteilung durch Anzeigenkunden, z.B. an Mitarbeitende oder Partner (bestellbar zum Vorzugspreis).
- Exklusive Ausgabe durch Kooperationspartner, z.B.
 - an Neubürger*innen der Stadt Karlsruhe und von Gemeinden im Umland,
 - an Erstsemester-Studierende der Karlsruher Hochschulen,
 - Hotelgäste und Gastronomiebesucher*innen in der Region,
 - Und viele weitere!

Redaktionelle Schwerpunktthemen in der Ausgabe 2027:

- Outdoor-Erlebnisse in der Region für Adrenalinjunkies
- Buch-Kultur und Leseorte in Karlsruhe
- Stufenlos mit dabei: Karlsruhe barrierefrei
- Echt geladen! Elektromobilität in Karlsruhe
- Fo(u)r seasons: Erlebnis- und Genusstipps für alle Jahreszeiten

Änderungen vorbehalten.

Neue Partnerschaft für die Zukunft des Karlsruher Stadtbuchs

- **Ab der Ausgabe 2027 wird das Karlsruher Stadtbuch von der Karlsruher Agentur Knappe1A herausgegeben.** Das Team um Geschäftsführerin Evelyn Knappe übernimmt das etablierte Medium vom bisherigen Herausgeber und Stadtbuch-Initiator Olaf Zemanek.
- Mit der Übernahme sichert Knappe1A die langfristige Zukunft des Karlsruher Stadtbuchs und entwickelt es behutsam weiter. Bewährte Inhalte und die hohe redaktionelle Qualität bleiben erhalten, zugleich sollen neue Themen, Formate und Kooperationen das Stadtbuch noch attraktiver machen.
- Olaf Zemanek gibt die strategische und redaktionelle Leitung ab, bleibt dem Stadtbuch jedoch als Berater und im Vertrieb erhalten. Die redaktionelle Verantwortung übernimmt Patricia Keßler (Knappe1A), die gemeinsam mit einem Team aus langjährigen und neuen Autorinnen und Autoren bereits an der Ausgabe 2027 arbeitet.
- Künftig soll das Karlsruher Stadtbuch seine Rolle als Plattform für Stadt und Region weiter ausbauen. Geplant sind neue Kooperationen zur Stärkung der gedruckten und digitalen Reichweite, eine stärkere Präsenz im Karlsruher Umland sowie eine breitere inhaltliche Ausrichtung. Neben Wirtschaft, Handel, Freizeit und Kultur sollen künftig auch gesellschaftliches Engagement, Ehrenamt und Bildung stärker sichtbar werden. So verbindet das Karlsruher Stadtbuch seine bewährten Stärken mit neuen Impulsen für die Zukunft.



Foto: Stadtbuch-Erfinder Olaf Zemanek mit dem neuen Team hinter dem Karlsruher Stadtbuch – Evelyn Knappe (Geschäftsführerin, Knappe1A), Patricia Keßler (Redaktionsleitung Stadtbuch, Knappe1A) (v.r.n.L.)

Anzeigen PRINT

Der bewährte Klassiker:

- Erscheinungsdatum: 15. Januar 2027
- Auflage: mind. 20.000 Stk.
- Buchformat: Höhe 160 mm, Breite (geschlossen) 115 mm

Anzeigen PRINT I Ausgabe 2027

Größe	1/4-Seite	1/3-Seite	1/2-Seite	1-Seite	Doppelseite	U 3	U 4
Hochformat in mm	47 x 69	47 x 93	47 x 145	97 x 145		112 x 160 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe	115 x 160 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
Querformat in mm	97 x 33	97 x 45	97 x 69		212 x 146		
Preis	395 €	485 €	645 €	1.140 €	2.050 €	1.350 €	1.690 €

- Alle Preise netto, zzgl. 19 % MwSt.
- Anzeigenschluss: 30. September 2026
- Alle Anzeigenkunden erhalten ein Belegexemplar des Karlsruher Stadtbuchs 2027. Weitere Exemplare zum Vorzugspreis.

- Bei Erteilung des Anzeigenauftrags bis zum 15. August 2026 gewähren wir 5 % **Frühbucherrabatt**.
- Wir gewähren 10 % Rabatt an **gemeinnützige Anzeigenkunden** sowie Einrichtungen mit sozialem oder kulturellem Auftrag.
- Wir gewähren 1 % **Skonto** bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Unser Sonderangebot:
 Beauftragen Sie ihre Anzeige im Karlsruher Stadtbuch gleich für die nächsten **drei Ausgaben** und sparen Sie je 15 % vom Netto-Listenpreis!

Nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.

Add-ons zur Print-Anzeige | Ausgabe 2027

- Alle Preise netto, zzgl. 19 % MwSt.
- Anzeigenschluss: 30. September 2026
- Bei Erteilung des Anzeigenauftrags bis zum 15. August 2026 gewähren wir 5 % **Frühbucherrabatt**.
- Wir gewähren 10 % Rabatt an **gemeinnützige Anzeigenkunden** sowie Einrichtungen mit sozialem oder kulturellem Auftrag.
- Wir gewähren 1 % **Skonto** bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

	Preis
QR-Code im Infoteil – zur Verlinkung von ausführlichen Programmen oder Spielplänen von öffentlichen, kulturellen und sozialen Institutionen	195 €
Namentliche Nennung im Stichwortverzeichnis	70 €
Platzierungszuschlag – nach Wunsch der Anzeigenkunden	125 €

Unser Sonderangebot:

Beauftragen Sie ihre Anzeige im Karlsruher Stadtbuch gleich für die nächsten **drei Ausgaben** und sparen Sie je 15 % vom Netto-Listenpreis!

Nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.

Anzeige 1/4-Seite hoch

und künstlerische Darstellungsformen wie Graffiti finden sich hier wieder. Wie viele andere musikalische Entwicklungen, die anfangs der Subkultur angehörten und sich durch ein hohes Maß an Kreativität auszeichneten, wurde er zunehmend kommerzialisiert. Auch Hip-Hop, so Fara Schneider, entwickle sich eben weiter. Inzwischen hat sich ein vom ursprünglichen Lebensgefühl der Ghetto-Kids losgelöster „New Style“ etabliert.

Egal ob traditioneller oder neuer Stil: Hip-Hopper verstehen sich als Gemeinschaft, deren Ausdrucksmittel das Tanzen ist, insofern fördert er in idealer Weise das soziale Miteinander und die Teamfähigkeit der Jugendlichen (weitere Infos: www.dancevision.info).

„Die Bezeichnung ‚Hip-Hop‘ verliert zunehmend an Kontur“, meint auch Dorothea Kitowski von **Doros Dance Stage**. Sie lernte den Tanz vor Jahren in seiner ursprünglichen Form kennen. „Schnelle, kraftvolle Bewegungen im Rhythmus der Musik zeichnen diesen Tanzstil aus.“

Und dieses Original vermittelt sie offenbar auf hohem Niveau, denn im Wettbewerb „Team Battle“ sicherten sich ihre Schützlinge 2014 in Bochum den Weltmeistertitel in der Altersgruppe bis 15 Jahre – unter anderem gegen Konkurrenz aus Kanada, Südafrika und Russland. Beim „Battle“ treten jeweils zwei Teams gegeneinander an, improvisieren zur Musik und „antworten“ auf den jeweiligen Tanz des anderen Teams. „Sie müssen die Musik lesen und leben können“, so Dorothea Kitowski.

Eine weitere Tanzform, die bevorzugt Jugendliche in Doros Dance Stage lockt, ist das Videoclipdancing, einstudierte Bewegungen in Formationen, wie man sie aus Musikvideos kennt. Innerhalb weniger Minuten wird musikalisch, tänzerisch und mit großer Freiheit und wenigen Requisiten eine Geschichte erzählt. „Das ist Show pur“, beschreibt Dorothea Kitowski. Grundlage ist eine ausgefeilte Choreografie, bei der Teamwork an erster Stelle steht. Jeder muss die Abläufe kennen und sich auf den anderen verlassen können, denn sonst gerät man unsanft mit seinen Mitänzern aneinander. Aber blaue Flecken oder Zehen gehören manchmal einfach zum Tanzenlernen dazu (weitere Infos: www.dorosdancestage.de).

1/4 Seite
hoch

Maße: 47 x 69 mm
(Hochformat)

153

und künstlerische Darstellungsformen wie Graffiti finden sich hier wieder. Wie viele andere musikalische Entwicklungen, die anfangs der Subkultur angehörten und sich durch ein hohes Maß an Kreativität auszeichneten, wurde er zunehmend kommerzialisiert. Auch Hip-Hop, so Fara Schneider, entwickle sich eben weiter. Inzwischen hat sich ein vom ursprünglichen Lebensgefühl der Ghetto-Kids losgelöster „New Style“ etabliert.

Egal ob traditioneller oder neuer Stil: Hip-Hopper verstehen sich als Gemeinschaft, deren Ausdrucksmittel das Tanzen ist, insofern fördert er in idealer Weise das soziale Miteinander und die Teamfähigkeit der Jugendlichen (weitere Infos: www.dancevision.info).

„Die Bezeichnung ‚Hip-Hop‘ verliert zunehmend an Kontur“, meint auch Dorothea Kitowski von **Doros Dance Stage**. Sie lernte den Tanz vor Jahren in seiner ursprünglichen Form kennen. „Schnelle, kraftvolle Bewegungen im Rhythmus der Musik zeichnen diesen Tanzstil aus.“

Und dieses Original vermittelt sie offenbar auf hohem Niveau, denn im Wettbewerb „Team Battle“ sicherten sich ihre Schützlinge 2014 in Bochum den Weltmeistertitel in der Altersgruppe bis 15 Jahre – unter anderem gegen Konkurrenz aus Kanada, Südafrika und Russland. Beim „Battle“ treten jeweils zwei Teams gegeneinander an, improvisieren zur Musik und „antworten“ auf den jeweiligen Tanz des anderen Teams. „Sie müssen die Musik lesen und leben können“, so Dorothea Kitowski.

Eine weitere Tanzform, die bevorzugt Jugendliche in Doros Dance Stage lockt, ist das Videoclipdancing, einstudierte Bewegungen in Formationen, wie man sie aus Musikvideos kennt. Innerhalb weniger Minuten wird musikalisch, tänzerisch und mit großer Freiheit und wenigen Requisiten eine Geschichte erzählt. „Das ist Show pur“, beschreibt Dorothea Kitowski. Grundlage ist eine ausgefeilte Choreografie, bei der Teamwork an erster Stelle steht. Jeder muss die Abläufe kennen und sich auf den anderen verlassen können, denn sonst gerät man unsanft mit seinen Mitänzern aneinander. Aber blaue Flecken oder Zehen gehören manchmal einfach zum Tanzenlernen dazu (weitere Infos: www.dorosdancestage.de).

Der Kinder-SCHUH-Spezialist der Region!

Labels:
Molino
Ocra
Naturino
Bisgaard
Camper
Unisa
Gallucci
New Balance
uvm.

MARANDINO
JUNIOR
Am Ludwigsplatz 38 · Karlsruhe
Tel. 0721 / 1203855 · www.marandino.de

153

- Maße: 47 x 69 mm
- Preis: 395 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/4-Seite quer

Schon zur Eröffnung vor über hundert Jahren wurde das traditionsreiche Schlosshotel in der Presse als „Sehenswürdigkeit“ bezeichnet – auch der dortige Brunch ist ein Augenschmaus Foto: ONUK

dabei von der rein veganen Küche bis zur Schlachthof-Gaststätte, vom Brauhaus bis zum Gourmet-Restaurant und vom Sushi-Karussell bis zum Tortilla-Buffer mit Mariachi.

SCHLOSSHOTEL KARLSRUHE

Im Mai 1914, vor über hundert Jahren, eröffnete das Schlosshotel am Bahnhofplatz als „Hotel ersten Ranges unter Berücksichtigung aller neuzeitlicher Errungenschaften auf das Beste und Sorgfältigste ausgestattet“, wie C. Wilde, einer der ersten Direktoren des Hauses, stolz verkündete. Vor allem in den 50er und 60er Jahren speiste und nächtigte hier allerlei nationale und internationale Prominenz von Maria Schell bis Sophia Loren.

Jeden zweiten und vierten Sonntag im Monat sowie an Feiertagen, den Advents-sonntagen und am 1. und 2. Weihnachts-

feiertag wird im Schlosshotel unter opulenten Kronleuchtern im klassisch-edlen historischen Ambiente gebruncht. Von 10.30 bis 14.30 Uhr kommen Spezialitäten aus der gehobenen badischen Küche zu verschiedenen Themenbereichen auf den Tisch. Zunächst wird ein reichhaltiges Frühstück und ein Vorspeisenbuffet aufgetragen. Mit den Hauptgerichten gegen zwölf Uhr endet dann das Frühstücksangebot. Diverse Dessertvariationen, oft am jeweiligen Thema orientiert, lassen den Nachmittag schließlich ausklingen.

Timo Kreft, Serviceleiter im Schlosshotel, erläutert das Konzept: „Unser Brunchangebot folgt saisonalen Themen, die sich an den Jahreszeiten und Feiertagen orientieren.“ Spargel oder Erdbeeren seien im Frühjahr ein beliebtes Thema, zu Ostern stünden regionale Fischspezialitäten wie Forellen aus dem Schwarzwald auf der Karte. Nicht nur die Zutaten, auch die Speisen sind an den Jahreszeiten ausgerichtet: Im Sommer steht mit Gerichten wie einem frischen Hähnchencarpaccio eher die leichte mediterrane Küche im Vordergrund. Bei gutem Wetter wird dann schon mal auf der Terrasse gebruncht, wo

Schon zur Eröffnung vor über hundert Jahren wurde das traditionsreiche Schlosshotel in der Presse als „Sehenswürdigkeit“ bezeichnet – auch der dortige Brunch ist ein Augenschmaus Foto: ONUK

dabei von der rein veganen Küche bis zur Schlachthof-Gaststätte, vom Brauhaus bis zum Gourmet-Restaurant und vom Sushi-Karussell bis zum Tortilla-Buffer mit Mariachi.

SCHLOSSHOTEL KARLSRUHE

Im Mai 1914, vor über hundert Jahren, eröffnete das Schlosshotel am Bahnhofplatz als „Hotel ersten Ranges unter Berücksichtigung aller neuzeitlicher Errungenschaften auf das Beste und Sorgfältigste ausgestattet“, wie C. Wilde, einer der ersten Direktoren des Hauses, stolz verkündete. Vor allem in den 50er und 60er Jahren speiste und nächtigte hier allerlei nationale und internationale Prominenz von Maria Schell bis Sophia Loren.

Jeden zweiten und vierten Sonntag im Monat sowie an Feiertagen, den Advents-sonntagen und am 1. und 2. Weihnachts-

feiertag wird im Schlosshotel unter opulenten Kronleuchtern im klassisch-edlen historischen Ambiente gebruncht. Von 10.30 bis 14.30 Uhr kommen Spezialitäten aus der gehobenen badischen Küche zu verschiedenen Themenbereichen auf den Tisch. Zunächst wird ein reichhaltiges Frühstück und ein Vorspeisenbuffet aufgetragen. Mit den Hauptgerichten gegen zwölf Uhr endet dann das Frühstücksangebot. Diverse Dessertvariationen, oft am jeweiligen Thema orientiert, lassen den Nachmittag schließlich ausklingen.

Timo Kreft, Serviceleiter im Schlosshotel, erläutert das Konzept: „Unser Brunchangebot folgt saisonalen Themen, die sich an den Jahreszeiten und Feiertagen orientieren.“ Spargel oder Erdbeeren seien im Frühjahr ein beliebtes Thema, zu Ostern stünden regionale Fischspezialitäten wie Forellen aus dem Schwarzwald auf der Karte. Nicht nur die Zutaten, auch die Speisen sind an den Jahreszeiten ausgerichtet: Im Sommer steht mit Gerichten wie einem frischen Hähnchencarpaccio eher die leichte mediterrane Küche im Vordergrund. Bei gutem Wetter wird dann schon mal auf der Terrasse gebruncht, wo

1/4 Seite
quer

Maße: 97 x 33 mm
(Querformat)

49



HISTORISCH. GUT.
www.kesselhaus-ka.de

0731 - 6699389

KESSELHAUS
BISTRO | RESTAURANT

Sonntags
Brunchbuffet

49

- Maße: 97 x 33 mm
- Preis: 395 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/3-Seite hoch

Ballettdirektorin Birgit Keil die Rechte für „Der Widerspenstigen Zähmung“ überlassen. Das abendfüllende Handlungsballett des Stuttgarter Ballettgründers wäre unter normalen Umständen für Karlsruhe unerschwinglich, denn die teure Ausstattung ist Teil des getanzten Gesamtkunstwerks. Seit November 2014 zeigt das Ballettensemble des Badischen Staatstheaters Crankos Shakespeare-Adaption mit originalgetreuen Kostümen und Bühnenbildern.

Anspruchsvoll auf eine völlig andere Art wird die Ballett-Uraufführung „Der Pro-

zess“ nach dem Roman von Franz Kafka. Choreograph Davide Bombana stellt sich der Aufgabe, die alptraumhafte Handlung in Tanz umzusetzen, und die Künstlerin Rosalie sorgt für das passende Erscheinungsbild.

Die meisten Uraufführungen finden sich in der Spielzeit 2014/2015 im Schauspiel. In dieser Sparte kann das Theater am direktesten auf aktuelle Entwicklungen eingehen. Zum Stadtjubiläum Karlsruhes 2015 zeigt das Badische Staatstheater unter anderem „Remote Karlsruhe“, ein Volkstheater-Projekt, das die Trennung zwischen Bühne und Zuschauerraum aufhebt und auf Beteiligung setzt. Die „Zuschauer“ werden hierbei, ausgestattet mit Kopfhörern, quasi auf einer „Tonspur“ durch die Stadt gelotst – eine Aktion, die bereits erfolgreich in Metropolen wie Berlin, Zürich und Wien in Szene gesetzt wurde.

In der Jugendoper „Knight Crew“ hingegen sollen Jugendliche als Chorsänger auf der Bühne mitwirken, was nach bisherigen Erfahrungen, etwa 2013 mit der Jugendoper „Border“, auf begeisterte Resonanz stoßen dürfte. Ein weiteres Stück für die ganze Familie ist „Der 35. Mai oder Konrad reitet in die Südsee“ von Erich Kästner, in dem es um die Fantasiereise eines Jungen geht, der sich bis dahin eher in der nüchternen Zahlenwelt zuhause fühlte.

Ein weit gefächertes Angebot also, das den Anspruch des Badischen Staatstheaters untermauern soll, nicht nur das klassische Bildungsbürgertum zu bedienen, sondern breite Zuschauerschichten

Ballettdirektorin Birgit Keil die Rechte für „Der Widerspenstigen Zähmung“ überlassen. Das abendfüllende Handlungsballett des Stuttgarter Ballettgründers wäre unter normalen Umständen für Karlsruhe unerschwinglich, denn die teure Ausstattung ist Teil des getanzten Gesamtkunstwerks. Seit November 2014 zeigt das Ballettensemble des Badischen Staatstheaters Crankos Shakespeare-Adaption mit originalgetreuen Kostümen und Bühnenbildern.

Anspruchsvoll auf eine völlig andere Art wird die Ballett-Uraufführung „Der Pro-

zess“ nach dem Roman von Franz Kafka. Choreograph Davide Bombana stellt sich der Aufgabe, die alptraumhafte Handlung in Tanz umzusetzen, und die Künstlerin Rosalie sorgt für das passende Erscheinungsbild.

Die meisten Uraufführungen finden sich in der Spielzeit 2014/2015 im Schauspiel. In dieser Sparte kann das Theater am direktesten auf aktuelle Entwicklungen eingehen. Zum Stadtjubiläum Karlsruhes 2015 zeigt das Badische Staatstheater unter anderem „Remote Karlsruhe“, ein Volkstheater-Projekt, das die Trennung zwischen Bühne und Zuschauerraum aufhebt und auf Beteiligung setzt. Die „Zuschauer“ werden hierbei, ausgestattet mit Kopfhörern, quasi auf einer „Tonspur“ durch die Stadt gelotst – eine Aktion, die bereits erfolgreich in Metropolen wie Berlin, Zürich und Wien in Szene gesetzt wurde.

In der Jugendoper „Knight Crew“ hingegen sollen Jugendliche als Chorsänger auf der Bühne mitwirken, was nach bisherigen Erfahrungen, etwa 2013 mit der Jugendoper „Border“, auf begeisterte Resonanz stoßen dürfte. Ein weiteres Stück für die ganze Familie ist „Der 35. Mai oder Konrad reitet in die Südsee“ von Erich Kästner, in dem es um die Fantasiereise eines Jungen geht, der sich bis dahin eher in der nüchternen Zahlenwelt zuhause fühlte.

Ein weit gefächertes Angebot also, das den Anspruch des Badischen Staatstheaters untermauern soll, nicht nur das klassische Bildungsbürgertum zu bedienen, sondern breite Zuschauerschichten

1/3 Seite
hoch

Maße: 47 x 93 mm
(Hochformat)

80



Johannes Brahms
Besuchen Sie das „hübsche Haus auf dem Hügel“, das der Komponist Johannes Brahms in den Sommermonaten der Jahre 1865 bis 1874 bewohnte.
Museum im Brahmshaus
Maximilianstraße 85
76534 Baden-Baden
Tel.: 07221 71172
Infos zu Öffnungszeiten unter www.brahms-baden-baden.de

80

- Maße: 47 x 93 mm
- Preis: 485 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/3-Seite quer

nannte „Salon“, das Gourmetrestaurant, das vom Guide Michelin 2015 mit einem Stern ausgezeichnet wurde. Wo sich heute die Terrasse und der Gourmetpavillon befinden, lagen einst die beiden namensgebenden Heizkessel, die die Fabrik mit Energie versorgten.

Unter der Woche lockt das Kesselhaus mit einem Mittagstisch und an jedem letzten Mittwoch im Monat stehen Live-Jazz und Cocktails auf dem Programm. Außerdem finden im Kesselhaus immer wieder Kochkurse statt. An den Sonntagen bietet das junge Team um den 25-jährigen Chefkoch Sven Hemmann und Serviceleiterin Franziska Neubauer ein Brunchbuffet in drei Etappen: Ab 10.30 Uhr bilden Frühstücksklassiker wie Brie, Salami, Rührei und Lachs den Anfang. Warme Gerichte wie Wildschweinrollbraten, Putencurry, Rotbarsch oder Gemüselasagne werden ab 12 Uhr aufgetragen. Last but not least sorgen Minidesserts wie Mousse au Chocolat, Crème brûlée oder Tiramisu aus der hauseigenen Patisserie

für den süßen Abschluss. Bei allen Speisen setzt das Kesselhaus auf hohe Qualität; wo es möglich ist, stammen die Produkte aus der Region. „Wir verzichten auf Convenience und kochen selbst, von der Sauce bis zur Marmelade“, versichert Gerhard Lang.

Neben reichlich Industriecharme und Loftflair verfügt die hohe Halle mit Galerie über Raum für rund 130 Gäste, etwa 80 weitere passen auf die Sonnenterrasse. Vor allem, wer einen bestimmten Platz haben möchte, sollte im Voraus reservieren. Im Preis von 24,80 Euro sind ein Glas Sekt und Orangensaft enthalten.

*Kesselhaus, 76185 Griesbachstr. 10,
Tel. 66 99 269, kesselhaus-ka.de,
Brunch So 10.30-14.30h für 24,80€
inkl. einem Glas Sekt und O-Saft,
Kinder (3-12 Jahre) bezahlen 12,40€*

BADISCH BRAUHAUS

Mit Kindern gemütlich und ausgiebig brunchen kann sich schwierig gestalten.

nannte „Salon“, das Gourmetrestaurant, das vom Guide Michelin 2015 mit einem Stern ausgezeichnet wurde. Wo sich heute die Terrasse und der Gourmetpavillon befinden, lagen einst die beiden namensgebenden Heizkessel, die die Fabrik mit Energie versorgten.

Unter der Woche lockt das Kesselhaus mit einem Mittagstisch und an jedem letzten Mittwoch im Monat stehen Live-Jazz und Cocktails auf dem Programm. Außerdem finden im Kesselhaus immer wieder Kochkurse statt. An den Sonntagen bietet das junge Team um den 25-jährigen Chefkoch Sven Hemmann und Serviceleiterin Franziska Neubauer ein Brunchbuffet in drei Etappen: Ab 10.30 Uhr bilden Frühstücksklassiker wie Brie, Salami, Rührei und Lachs den Anfang. Warme Gerichte wie Wildschweinrollbraten, Putencurry, Rotbarsch oder Gemüselasagne werden ab 12 Uhr aufgetragen. Last but not least sorgen Minidesserts wie Mousse au Chocolat, Crème brûlée oder Tiramisu aus der hauseigenen Patisserie

für den süßen Abschluss. Bei allen Speisen setzt das Kesselhaus auf hohe Qualität; wo es möglich ist, stammen die Produkte aus der Region. „Wir verzichten auf Convenience und kochen selbst, von der Sauce bis zur Marmelade“, versichert Gerhard Lang.

Neben reichlich Industriecharme und Loftflair verfügt die hohe Halle mit Galerie über Raum für rund 130 Gäste, etwa 80 weitere passen auf die Sonnenterrasse. Vor allem, wer einen bestimmten Platz haben möchte, sollte im Voraus reservieren. Im Preis von 24,80 Euro sind ein Glas Sekt und Orangensaft enthalten.

*Kesselhaus, 76185 Griesbachstr. 10,
Tel. 66 99 269, kesselhaus-ka.de,
Brunch So 10.30-14.30h für 24,80€
inkl. einem Glas Sekt und O-Saft,
Kinder (3-12 Jahre) bezahlen 12,40€*

BADISCH BRAUHAUS

Mit Kindern gemütlich und ausgiebig brunchen kann sich schwierig gestalten.

1/3 Seite
quer

Maße: 97 x 45 mm
(Querformat)

70

70

- Maße: 97 x 45 mm
- Preis: 485 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/2-Seite hoch

Die aus Oakland stammende Musikerin Zoe Boekbinder (links) trat 2014 mit ihrer Band in der Kellerhalle auf – in ebenso intimer Runde wie zuvor bereits die Lokalmatadore Eva Croissant und Jan Wittmer

Foto: Olaf Zemanek

rant. Und doch verbergen sich die wahren Perlen des Stadtteils hinter den Fassaden. Irgendwo in diesen Häuserschluchten geht es durch einen unscheinbaren Eingang von einem Hinterhof in den nächsten, bis der Besucher eine kleine, grüne Oase mitten im städtischen Asphaltschungel erreicht. Er steht nun unmittelbar vor der „Kellerhalle“, Karlsruhes wohl verstecktester Bühne und zugleich heißer Geheimtipp für Kulturfreunde aller Art. Einige Stufen tiefer, erschließt sich eine alte Lagerhalle, liebevoll restauriert und lauschig eingerichtet. In den Spalten des nackten Mauerwerks stehen Teelichter, die flackernd das alte Gemäuer in Szene setzen. Rechts blickt einem ein altes, gut ausgestattetes Bücherregal entgegen, links eine verzierte Anrichte der vorvergangenen Jahrhunderte. Und nicht zu vergessen: die bestens bestückte Bar! Im diesem Keller des 1902 erbauten Hinterhauses, das einst als Werkstatt und Lagerhaus genutzt wurde, treffen sich heute eingeweihte Kulturfreunde, um Musik und Gesellschaft zu genießen.

„Unser Publikum ist meist zwischen 25 und 40 Jahren alt“, berichtet Eberhard Kontny, Begründer und Besitzer der „Kellerhalle“. „Je nach Künstler und Musik haben wir hier zwischen 20 und

1/2 Seite
hoch

Maße: 47 x 145 mm
(Hochformat)

3

Die aus Oakland stammende Musikerin Zoe Boekbinder (links) trat 2014 mit ihrer Band in der Kellerhalle auf – in ebenso intimer Runde wie zuvor bereits die Lokalmatadore Eva Croissant und Jan Wittmer

Foto: Olaf Zemanek

rant. Und doch verbergen sich die wahren Perlen des Stadtteils hinter den Fassaden. Irgendwo in diesen Häuserschluchten geht es durch einen unscheinbaren Eingang von einem Hinterhof in den nächsten, bis der Besucher eine kleine, grüne Oase mitten im städtischen Asphaltschungel erreicht. Er steht nun unmittelbar vor der „Kellerhalle“, Karlsruhes wohl verstecktester Bühne und zugleich heißer Geheimtipp für Kulturfreunde aller Art. Einige Stufen tiefer, erschließt sich eine alte Lagerhalle, liebevoll restauriert und lauschig eingerichtet. In den Spalten des nackten Mauerwerks stehen Teelichter, die flackernd das alte Gemäuer in Szene setzen. Rechts blickt einem ein altes, gut ausgestattetes Bücherregal entgegen, links eine verzierte Anrichte der vorvergangenen Jahrhunderte. Und nicht zu vergessen: die bestens bestückte Bar! Im diesem Keller des 1902 erbauten Hinterhauses, das einst als Werkstatt und Lagerhaus genutzt wurde, treffen sich heute eingeweihte Kulturfreunde, um Musik und Gesellschaft zu genießen.

„Unser Publikum ist meist zwischen 25 und 40 Jahren alt“, berichtet Eberhard Kontny, Begründer und Besitzer der „Kellerhalle“. „Je nach Künstler und Musik haben wir hier zwischen 20 und

171

- Maße: 47 x 145 mm
- Preis: 645 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1/2-Seite quer

kern, als ich in meinem Kalender unterbringen kann.“

Die Wohnzimmerkonzerte finden zwei- bis dreimal im Monat statt. Eintritt wird nicht verlangt, allerdings empfiehlt Gudrun Thäter eine Spende für die Band – mindestens zehn Euro seien da schon angemessen. Sie hält Getränke und Snacks bereit, freut sich aber, wenn die Gäste auch etwas mitbringen. „Wenn jeder sein Lieblingsgetränk dabei hat und davon etwas abgibt, kommen wir gut hin“, erzählt sie. Ob Duo oder Band, ob akustisch oder elektrisch – bei Gudrun Thäter im Wohnzimmer hat schon jede Besetzung gespielt. Auch ein Schlagzeug sei kein Problem, selbst wenn eine vierköpfige Band aufläuft. Und damit es mit den Nachbarn keinen Ärger gibt, wer-

den die kurzerhand ebenfalls eingeladen. Auf der Internetseite tinyurl.com/InfoWozimmerKonzKA stellt Gudrun Thäter die aktuellen Termine ihrer Wohnzimmerkonzerte ins Netz. Offene Fragen – etwa zur genauen Adresse, unter der die Bands in der Waldstadt Station machen – beantwortet sie gerne per E-Mail unter gudrun@konzerttagebuch.de.

DÎNER EN BLANC

„Ist es eine Hochzeit? Oder feiert dort das Klinikum?“ Das fragten sich wohl einige Anwohner angesichts der etwa 500 weiß gekleideten Menschen am Haydnplatz, die dabei waren, die Rasenfläche vor dem Brunnen in eine Tische-Landschaft zu verwandeln, um dort zu speisen. Tat-

kern, als ich in meinem Kalender unterbringen kann.“

Die Wohnzimmerkonzerte finden zwei- bis dreimal im Monat statt. Eintritt wird nicht verlangt, allerdings empfiehlt Gudrun Thäter eine Spende für die Band – mindestens zehn Euro seien da schon angemessen. Sie hält Getränke und Snacks bereit, freut sich aber, wenn die Gäste auch etwas mitbringen. „Wenn jeder sein Lieblingsgetränk dabei hat und davon etwas abgibt, kommen wir gut hin“, erzählt sie. Ob Duo oder Band, ob akustisch oder elektrisch – bei Gudrun Thäter im Wohnzimmer hat schon jede Besetzung gespielt. Auch ein Schlagzeug sei kein Problem, selbst wenn eine vierköpfige Band aufläuft. Und damit es mit den Nachbarn keinen Ärger gibt, wer-

den die kurzerhand ebenfalls eingeladen. Auf der Internetseite tinyurl.com/InfoWozimmerKonzKA stellt Gudrun Thäter die aktuellen Termine ihrer Wohnzimmerkonzerte ins Netz. Offene Fragen – etwa zur genauen Adresse, unter der die Bands in der Waldstadt Station machen – beantwortet sie gerne per E-Mail unter gudrun@konzerttagebuch.de.

DÎNER EN BLANC

„Ist es eine Hochzeit? Oder feiert dort das Klinikum?“ Das fragten sich wohl einige Anwohner angesichts der etwa 500 weiß gekleideten Menschen am Haydnplatz, die dabei waren, die Rasenfläche vor dem Brunnen in eine Tische-Landschaft zu verwandeln, um dort zu speisen. Tat-

1/2 Seite
quer

Maße: 97 x 69 mm
(Querformat)

174

174

- Maße: 97 x 69 mm
- Preis: 645 € zzgl. MwSt.

Anzeige 1-Seite

1 Seite

Maße: 97 x 145 mm
(Hochformat)

4



Zukunft – Wohnung gesucht – Zuhause gefunden!

Seit über 90 Jahren bietet die VOLKSWOHNUNG Karlsruher Bürgerinnen und Bürgern bezahlbaren und hochwertigen Wohnraum. Mit Quartiers- und Energiekonzepten, Mieterservice-Büros und vielen Kooperationen schafft der mit rund 12.900 Mietwohnungen und über 200 Gewerberäumen größte Vermieter der Fächerstadt attraktive, lebenswerte Stadtteile für Jung und Alt.

Im Rahmen eines Neubauprogramms werden in den kommenden Jahren mehrere hundert Mietwohnungen erstellt. Flankiert werden die Neubauproduktivitäten von Modernisierungsmaßnahmen mit hohem Energieeinsparpotenzial bei Bestandsobjekten. Dazu sind bis 2018 Investitionen von über 50 Mio. Euro geplant.

VOLKSWOHNUNG GmbH • Ettlinger-Tor-Platz 2
76137 Karlsruhe • Telefon 0721 3506-0
info@volkswohnung.com • www.volkswohnung.com
www.kirchfeld-nord.de • www.knielingen-zweingull.de



- Maße: 97 x 145 mm
- Preis: 1.140 € zzgl. MwSt.

Anzeige Doppelseite

Doppelseite

Maße: 212 x 146 mm
(Querformat)

- Maße: 212 x 146 mm
- Preis: 2.050 € zzgl. MwSt.

Hinweise zu Datenformaten

- Buchformat (geschlossen): 115 x 160 mm
- Satzspiegel: 2 Spalten à 47 mm Breite; gesamte Spaltenbreite: 97 mm; Höhe: 145 mm; alle Anzeigen im Innenteil sind im Satzspiegel angelegt.

Benötigte Dateiformate für Anzeigen:

- Innenteil: Druckfähige Datei im Format PDF, Tiff, JPEG oder EPS (mind. 300 dpi) ohne Beschnittzugabe und ohne Passermarken
- Umschlag (U3 / U4): Druckfähige Datei im Format PDF, Tiff, JPEG oder EPS (mind. 300 dpi) mit 3 mm Beschnittzugabe, ohne Passermarken
- Farbraum: CMYK, keine Sonderfarben

Medialeistungen DIGITAL

Zusätzliche Reichweite im Internet und in den Sozialen Medien:

- Das Stadtbuch im Web und auf Instagram
- Hochwertige Influencer-Kooperationen

Medialeistungen DIGITAL

- Alle Preise netto, zzgl. 19 % MwSt.
- Das ganze Jahr buchbar.
- Wir gewähren 10 % Rabatt an **gemeinnützige Anzeigenkunden** sowie Einrichtungen mit sozialem oder kulturellem Auftrag.
- Wir gewähren 1 % **Skonto** bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

	Preis
Anzeigen-Banner auf karlsruherstadtbuch.de (2 Plätze für „Stadtbuch-Partner“ für je 3 Monate)	390 €
Feature in der Rubrik „ Stadtbuch-Adressen “ im Stadtbuch-Blog (Web & Instagram)	545 €
Influencer-Kooperation (Instagram-Collab mit Reel & Post)	ab 1.490 € auf Anfrage

Regional, sympathisch, anerkannt: Unser Influencer-Netzwerk



Kevin Liebl

- [@lieblingsessen](#)

Koch- und Genuss-Influencer, Sieger des „Perfekten Dinners“



Phat Truong

- [@phat.chino](#)

Food- und Reise-Influencer, Sport- und Sozialprojekte



Kim Herrmann

- [@piekfeinkim](#)

Lifestyle-, Shopping- und Modeinfluencerin

Unsere Services

Unsere Services

- Alle Preise netto, zzgl. 19 % MwSt.
- Das ganze Jahr buchbar
- Wir gewähren 1 % **Skonto** bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

	Preis
Gestaltungsservice Anzeige (Verwendung nur im Karlsruher Stadtbuch)	ab 80 €
Gestaltungsservice Anzeige (inkl. Bereitstellung der Druckdaten und Nutzungsrechte)	265 €
Gestaltungsservice PR-Text (inkl. Nutzungsrechte)	390 €
Fotoshooting (inkl. Nutzungsrechte)	ab 800 € auf Anfrage

Stadtbücher erwerben

Mehr Stadtbücher erwerben

- Alle Preise netto, zzgl. 7 bzw. 19 % MwSt.
- Ganzjährig bestellbar nach Verfügbarkeit.
- Wir gewähren 1 % **Skonto** bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung (Ausnahme: Handel & Webshop).
- Im Rahmen von Kooperationen Preise auf Anfrage.

	Preis
Karlsruher Stadtbuch 2027 (regulärer Handelspreis)	8,88 €
Karlsruher Stadtbuch 2027 (Bestellung im Webshop, inkl. Versand)	11,68 €
Karlsruher Stadtbuch 2027 (Abnahme durch Anzeigenpartner ab 10 Stk.)	4 €
Karlsruher Stadtbuch 2027 (Großabnahme ab 50 Stk.)	5 €
Karlsruher Stadtbuch 2027 (mit individualisiertem Aufkleber "überreicht durch..." – ab 50 Stk.)	6 €
Aufkleber "Bekannt aus dem Karlsruher Stadtbuch 2027" (nur für Anzeigenkunden, Partner und Infoteil-Erwähnungen)	25 €

Kontakt

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!

- Web: karlsruherstadtbuch.de
- Mail: stadtbuch@knappe1a.de
- Tel: +49 171 4301675

DISCLAIMER

© 2026 Knappe1A, Karlsruhe

URHEBERRECHTLICHE HINWEISE

Alle Rechte an den in diesem Dokument beschriebenen Ideen, Konzepten und sonstigen Inhalten liegen bis zu einer anders lautenden schriftlichen Vereinbarung bei Knappe1A. Dieses Dokument und seine Inhalte sind ausschließlich für den/die Empfänger zur internen Verwendung bestimmt. Die Verwendung sowie die Weitergabe an Dritte und/oder Reproduktion von Inhalten, Grafiken und Fotos ohne Zustimmung von Knappe1A ist nicht gestattet und bedarf in jedem Einzelfall der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung. Die Rechte an den verwendeten Fotos liegen exklusiv bei Knappe1A und/oder den entsprechenden Fotografen und deren Agenturen, eine Verwendung in einem anderen Zusammenhang als in Verbindung mit dieser Präsentation ist grundsätzlich nicht gestattet.

LEGAL NOTICE

All rights reserved for any ideas, concepts and content unless otherwise mutually agreed in writing by Knappe1A. This document and its content is exclusively for the addressee for internal use. All text, graphics, photographs, trademarks, logos and artwork are protected by copyright, patent and trademark laws. No part of the presentation and no content may be used or copied, reproduced, republished, uploaded, posted, publicly displayed, encoded, translated, transmitted and distributed in any way to any other computer, server, Website, other medium or third party for publication or distribution or for any commercial enterprise, without our express prior written consent by Knappe1A. The copyright for photos is held by Knappe1A and/or the copyright owner and/or his agency – any other usage as in connection with this presentation is not allowed.

Knappe 1/A

Knappe 1A Agentur GmbH
Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe

info@knappe1a.de
www.knappe1a.de

